

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER SOLI TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI LAVORO AUTONOMO EX ART. 7, COMMA 6, D.LGS. N. 165/2001 A UN GRAPHIC COMMUNICATION SPECIALIST PER ATTIVITA' NELL'AMBITO DEL PROGETTO "RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE PER EFFICIENTARE LE ATTIVITA' DI RECLUTAMENTO E POTENZIARE LA QUALITÀ DEI SERVIZI DEL SOCIALE NEI COMUNI" CUP: E49D20000010009

L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI della LOMBARDIA - con sede in Via Rovello n. 2 - 20121 Milano, C.F. 80160390151, rappresentata dal Segretario Generale e legale rappresentante pro tempore Rinaldo Mario Redaelli

VISTO

- l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e ss.mm.ii.;

PREMESSO CHE

- la deliberazione della Giunta Regionale n. XI / 2729 del 23/12/2019 con la quale è stato approvato il progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni" e l'Accordo di collaborazione per la realizzazione di tale progetto tra ANCI Lombardia e Regione Lombardia;
- l'Accordo di collaborazione interistituzionale ai sensi dell'art. 5, comma 6 del D.lgs. 50/2016 sottoscritto in data 28 gennaio 2020 da Regione Lombardia e ANCI Lombardia;
- la nota prot. n. 2907/2020 del 10 settembre 2020 di ANCI Lombardia a Regione Lombardia con la quale è stato comunicato l'avvio delle attività del progetto ed è stata trasmesso il progetto esecutivo;

CONSIDERATO CHE

- tra le risorse umane di ANCI Lombardia non sono presenti soggetti con specifiche competenze professionali per far fronte all'esigenze rappresentate da ANCI Lombardia per la realizzazione del citato progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni", CUP: E49D20000010009;

tutto quanto premesso, comunica che

È INDETTA

una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo a un *graphic communication specialist* per attività nell'ambito del progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni" CUP: E49D20000010009.

ART. 1 – OGGETTO DELL'INCARICO E REQUISITI PROFESSIONALI

La presente procedura di valutazione comparativa è intesa a selezionare un soggetto disponibile a stipulare un contratto di diritto privato per il conferimento di un incarico individuale di lavoro autonomo per lo svolgimento di attività di *graphic communication specialist* nell'ambito del progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento nelle amministrazioni locali della Lombardia" (come meglio specificato in epigrafe).

In particolare, la persona ricercata avrà un ruolo di supporto diretto al project manager di ANCI Lombardia nello svolgimento delle seguenti attività nell'ambito del citato progetto:

- elaborazione di concept e format grafici;
- preparazione di materiale (power point) a supporto di eventi e comunicazioni istituzionali di progetto;
- creazione di report grafici mensili;
- creazione di infografiche;
- creazione e gestione dei profili social media e sito web;
- ideazione e gestione di contenuti per social media e sito web;
- creazione di newsletter;
- supporto alla creazione di impianti grafici per il sito web;
- creazione di progetti grafici per il progetto e per le iniziative proposte;
- creazione di grafiche per i nostri account social e per i siti web (banner, loghi);
- creazione di materiale grafico offline (loghi, volantini, e-book, manifesti, brochure, documenti grafici, slides powerpoint);
- editing foto;
- realizzazione interviste e video;
- montaggio e post-produzione video;
- redazione di testi.

Gli output attesi di queste attività sono relativi a quattro ambiti, A) immagine coordinata, B) modelli esecutivi, C) web e social, D) video e report. Gli output attesi sono di seguito indicati, insieme al numero massimo di giorni previsti per ogni tipologia di attività:

A. IMMAGINE COORDINATA

- Ideazione e realizzazione logo del progetto. Per un massimo di **6 giorni**.
- brochure del progetto (formato 3 ante o altre proposte). Per un massimo di **3 giorni**.
- flyer di 2 focus di progetto. Per un massimo di **4 giorni**.
- roll-up progetto. Per un massimo di **2 giorni**.
- poster di progetto (due formati). Per un massimo di **3 giorni**.

B. MODELLI ESECUTIVI

- modello carta intestata (esecutivo per la stampa con contatti generali o template word con contatti generali); biglietti da visita (progetto e adattamento per max 3

nomi); adesivi per faldoni e cartellette; blocchi per appunti formato A4 e A5; cartelletta A3 richiudibile con etichetta evento e senza etichetta evento; modello sfondo slide Powerpoint. Per un massimo di **5 giorni**

- modello per programma seminario/evento. Per un massimo di **2 giorni**.

WEB E SOCIAL

- banner per sito web di Anci Lombardia (vedi esempi su homepage www.anci.lombardia.it). Per un massimo di **2 giorni**.
- proposta e realizzazione grafica gadget di progetto. Per un massimo di **3 giorni**.
- format e impaginazione grafica per e-book e documenti formato libro del progetto (max 50 pagine inclusa copertina illustrata). Per un massimo di **10 giorni**.
- 10 infografiche di sintesi sui contenuti del progetto. Per un massimo di **5 giorni**.
- video animazione da pubblicare su web della durata di max. 1 min e 30 sec. Per un massimo di **7 giorni**.
- proposta Layout grafico mini-sito web del Progetto (home page e 3 pagine). Per un massimo di **4 giorni**.
- predisposizione grafica pagine social facebook, twitter e Instagram e canale YouTube dedicato Facebook: cover, immagine profilo, post, "schema di pubblicazione coordinata. Per un massimo di **1 giorno**.
- header (twitter), immagine profilo (twitter), post (Instagram), immagine storia (Instagram), immagine profilo (YouTube), immagine anteprima (YouTube), adattamenti partendo dalla grafica di facebook. Per un massimo di **1 giorno**.

VIDEO E REPORT

- realizzazione e montaggio video interviste/report e del Progetto. Per un massimo di **3 giorni**.
- realizzazione 1 video documentaristici di racconto dell'intero Progetto. Per un massimo di **3 giorni**.
- videoproduzione evento del progetto: immagini a copertina, interviste, montaggio, release su siti web e social promotori Progetto = riprese e montaggio audio/video durata max 90". Per un massimo di **3 giorni**.
- ideazione e realizzazione grafica webzine del Progetto con 10 uscite Concept Webzine di 4 pagine, con contenuti mix testi, infografiche e foto. Per un massimo di **3 giorni**. Un ulteriore massimo di **3 giorni** per l'ideazione e realizzazione di ogni numero della webzine ovvero fino ad un massimo di **30 giorni**
- realizzazione grafica e impaginazione report avvio, mid term report, report finale (max 100 pagine inclusa copertina illustrata). Per un massimo di **10 giorni** per ogni volume per un massimo di **20 giorni**.

Le giornate previste per ogni attività sono comprensive dei tempi per le correzioni e le attività di briefing.

Al candidato sarà richiesto di partecipare agli incontri di team di progetto, in presenza o in remoto, sulla base dei programmi che concorderà con il Project Manager e con i responsabili di ANCI Lombardia, nonché di partecipare anche alle riunioni dei Dipartimenti di competenza dei progetti.

ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

2.1 Costituiscono requisiti di carattere generale, previsti a pena di esclusione:

- 1) possesso della cittadinanza italiana o di una degli Stati membri dell'Unione europea, ovvero quella di altro Stato extraeuropeo in conformità alle vigenti disposizioni in materia;
- 2) godimento dei diritti civili e politici;
- 3) non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- 4) non essere sottoposto a procedimenti penali;

Ai sensi dell'art. 38 del D.lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii., possono inoltre partecipare i familiari dei cittadini degli Stati membri dell'Unione europea non aventi la cittadinanza di uno Stato membro che siano titolari del diritto di soggiorno o del diritto di soggiorno permanente oppure i cittadini di Paesi Terzi che siano titolari del permesso di soggiorno CE per soggiornanti di lungo periodo o che siano titolari dello status di rifugiato ovvero dello status di protezione sussidiaria, ai sensi di quanto previsto dalla normativa vigente.

Costituiscono requisiti di carattere professionale, previsti a pena di esclusione:

- diploma di scuola media superiore o equipollenti;
- ottima conoscenza dei social media (Facebook, Twitter, Instagram), Facebook advertising e degli strumenti e tecniche Seo;
- ottima conoscenza dei tool del pacchetto Adobe, in particolare Photoshop, Illustrator e InDesign o di altri pacchetti per la grafica;
- buona conoscenza degli strumenti di editing video;
- realizzazione di almeno due campagne grafiche realizzate per i social, per siti web e per la stampa cartacea.

Il candidato dovrà possedere una buona capacità di lavoro in team e ottima predisposizione nel problem solving, flessibilità, creatività e pro-attività.

Saranno valutati con punteggio aggiuntivo: un titolo di studio superiore a quello richiesto per l'ammissione alla selezione; l'esperienza nella costruzione e montaggio di video "emozionali" e di cronaca; la conoscenza dei principali software CMS; una buona conoscenza della lingua inglese; la conoscenza dei social media e dimestichezza nell'uso dei relativi strumenti ed applicazioni; la capacità di realizzare un piano editoriale dedicato; una buona competenza nella gestione efficace delle community.

2.2 Tutti i requisiti e le competenze richieste devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione e devono persistere, inoltre, al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto di lavoro.

2.3 La presentazione della domanda di partecipazione ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto

lavorativo, nonché di conoscenza ed accettazione delle norme, condizioni e prescrizioni dettate nel presente Avviso.

2.4 Il presente Avviso e la successiva selezione non impegnano in alcun modo l'ANCI Lombardia al conferimento degli incarichi professionali. L'ANCI Lombardia si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o revocare in qualsiasi momento la selezione, dandone comunicazione sul sito istituzionale (www.anci.lombardia.it), senza che i candidati possano vantare alcun diritto. L'esito positivo della selezione, e l'utile inserimento in graduatoria, non genera in alcun modo obbligo di conferimento dell'incarico da parte dell'ANCI Lombardia.

2.5 Alla procedura è data idonea pubblicità sul sito istituzionale dell'ANCI Lombardia (www.anci.lombardia.it), nel quale il presente Avviso e gli Allegati sono liberamente accessibili.

ART. 3 – PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA, CONTENUTO DELLA DOMANDA E TERMINI DI PRESENTAZIONE

3.1 La domanda di partecipazione, redatta in carta libera secondo il modello "Allegato A", resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, corredata dal curriculum vitae e la fotocopia del documento di identità in corso di validità, deve pervenire ad ANCI Lombardia, a pena di esclusione, entro le ore 14.00 del 12 maggio 2021, tramite una delle seguenti modalità:

- consegna a mano, in busta chiusa, con all'esterno la seguente dicitura: "selezione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo ex art. 7, comma 6, d.lgs. n. 165/2001 ad un/una *graphic communication specialist* nell'ambito del progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni" CUP: E49D20000010009", al seguente indirizzo ANCI Lombardia in via Rovello n. 2 a Milano (dal lunedì al giovedì dalle ore 9:00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle 17:30 – il venerdì dalle ore 9:00 alle ore 16:30. Ulteriori ed eventuali modifiche all'orario di apertura degli uffici saranno comunicate sul sito istituzionale);
- a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, con all'esterno la seguente dicitura: "selezione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo ex art. 7, comma 6, d.lgs. n. 165/2001 ad un/un *graphic communication specialist* nell'ambito del progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni" CUP: E49D20000010009", al seguente indirizzo ANCI Lombardia in via Rovello n. 2 a Milano;
- a mezzo posta certificata, con oggetto "selezione per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo ex art. 7, comma 6, d.lgs. n. 165/2001 ad un/una *graphic communication specialist* nell'ambito del progetto "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni" CUP: E49D20000010009", al seguente indirizzo: info@pec.anci.lombardia.it.

Ai fini dell'ammissibilità della domanda fa fede:

- la data e l'ora del timbro apposto dalla Segreteria dell'ANCI Lombardia, per le consegne a mano;
- la data di ricezione della raccomandata all'indirizzo dell'ANCI Lombardia;
- la data e l'orario di ricezione della domanda di partecipazione presso la citata casella di posta elettronica certificata.

3.2 A pena di esclusione, la domanda di partecipazione deve:

- a) essere sottoscritta sull'ultima pagina con firma per esteso e leggibile;
- b) qualora sia presentata a mezzo posta certificata, essere scansionata in formato .pdf in un unico file.

Il curriculum vitae dovrà essere redatto in lingua italiana, datato e sottoscritto nell'ultima pagina con firma per esteso e leggibile;

La domanda, a pena di esclusione, dovrà essere corredata da un documento rappresentativo di due campagne grafiche realizzate per i social, siti web e per la stampa cartacea (requisito richiesto per l'ammissione alla selezione), nonché di n. 1 brochure, o in alternativa da almeno n. 3 foto, delle anzidette campagne realizzate (risoluzione immagini e foto max 144 dpi).

3.3 Non sono prese in considerazione le domande e i relativi allegati che perverranno all'ANCI Lombardia oltre il termine fissato per la ricezione delle stesse. L'ANCI Lombardia non risponde di eventuali ritardi e/o disguidi, quale ne sia la causa o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, in ordine alle domande e/o documenti pervenuti oltre il predetto termine.

3.4 Il Responsabile del procedimento provvede alla verifica del rispetto delle modalità di trasmissione delle domande.

ART. 4 – PROCEDURA DI VALUTAZIONE

4.1 La procedura comparativa dei profili dei candidati sarà effettuata da una commissione di valutazione, composta da esperti nelle materie attinenti alla professionalità richiesta e nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle candidature.

La Commissione è composta da un numero dispari di componenti, minimo tre, un Presidente e altri due componenti coadiuvati da uno o più Segretari, scelti anche tra il personale in servizio.

4.2 La Commissione procede alla valutazione attribuendo un punteggio **massimo di 70 punti** con le modalità previste dalle seguenti fasi e con i seguenti criteri:

- **5 punti** per il possesso di Laurea Magistrale (LM), Laurea Specialistica (LS) e Diploma di Laurea (DL) e **10 punti** per il possesso di Laurea Magistrale (LM) o Laurea Specialistica (LS) in materia di comunicazione;
- **10 punti** per l'esperienza nella costruzione e montaggio di video "emozionali" e di cronaca;
- **10 punti** per la conoscenza dei principali software CMS;
- **10 punti** per la realizzazione di campagne grafiche e infografiche web e cartacee;
- **5 punti** per una buona conoscenza della lingua inglese;
- **10 punti** per la conoscenza dei social media e dimestichezza nell'uso dei relativi strumenti ed applicazioni;
- **10 punti** per la capacità di realizzare un piano editoriale dedicato;
- **5 punti** per una buona competenza nella gestione efficace delle community.

La valutazione verrà effettuata sulla base di quanto dichiarato in seno al curriculum vitae, alla domanda di partecipazione e alla scheda candidato (Allegati A e B).

4.3 ANCI Lombardia tramite la Commissione e senza alcun obbligo si riserva la facoltà di procedere ad eventuali colloqui con i candidati al fine di una migliore valutazione dei curricula e delle esperienze dei candidati.

Stante l'emergenza epidemiologica in corso e i DPCM attualmente in vigore, l'eventuale colloquio sarà svolto esclusivamente con strumenti di videoconferenza.

4.4 Al termine della valutazione comparativa delle domande e dei curricula pervenuti ed ammessi alla selezione stessa, nonché dell'eventuale colloquio di approfondimento, la Commissione stila la graduatoria finale che sarà pubblicata sul sito istituzionale di ANCI Lombardia; tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti di legge. La graduatoria avrà una durata di 12 mesi dalla avvenuta approvazione degli atti di selezione da parte di ANCI Lombardia.

4.5 L'esito positivo della selezione, e l'utile inserimento in graduatoria, non genera in alcun modo l'obbligo di conferimento dell'incarico da parte di ANCI Lombardia che si riserva, inoltre, la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di sospendere o revocare in qualsiasi momento la procedura di selezione, tramite comunicazione sul sito istituzionale di ANCI Lombardia senza che i selezionati possano vantare alcun diritto.

ART. 5 – CONFERIMENTO, DURATA E TRATTAMENTO ECONOMICO DELL'INCARICO

5.1 Al termine dell'espletamento della procedura di selezione verrà individuato come incaricato il soggetto che avrà totalizzato il punteggio più alto. L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito istituzionale di ANCI Lombardia, nella sezione dedicata "Amministrazione Trasparente". Il candidato risultato vincitore sarà invitato alla stipula di un contratto di collaborazione/prestazione professionale/prestazione d'opera non abituale.

La stipula del contratto e la relativa efficacia sono comunque subordinati alla veridicità di quanto dichiarato in sede di domanda e alla disciplina vigente in materia di pubblicità degli incarichi.

La mancata presentazione all'ora e nel luogo stabilito per la stipula del contratto sarà intesa come rinuncia alla stipula alla stessa.

Inoltre, nei casi previsti dalla normativa vigente in materia di pubblico impiego, laddove il candidato vincitore sia dipendente della pubblica amministrazione, l'incarico, ai sensi dell'art. 53, comma 8, del d.lgs. n. 165/2001, non potrà essere conferito senza la previa autorizzazione dell'amministrazione di appartenenza.

5.2 L'attività oggetto dell'incarico avrà durata pari a n. 120 (centoventi) giornate per un corrispettivo pari ad € 175 (centosettantacinque/00) a giornata al lordo di ogni imposta, ritenuta ed oneri di legge anche riflessi.

Le giornate dovranno essere svolte dalla sottoscrizione del disciplinare di incarico fino al mese di settembre 2022 "Rafforzamento delle competenze per efficientare le attività di reclutamento e potenziare la qualità dei servizi del sociale nei Comuni" e comunque fino al termine dei progetti in epigrafe fermo restando il numero delle giornate sopra definite e il relativo compenso.

L'incarico sarà espletato personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione e con esclusione di ogni forma di eterodirezione della Committente.

L'incaricato dovrà mettere a disposizione la strumentazione informatica e tecnologica necessaria per l'esecuzione della prestazione richiesta senza che nessuna spesa debba essere sostenuta dal Committente.

L'incaricato dovrà essere presente negli uffici di ANCI Lombardia almeno una volta a settimana per attività di coordinamento con il project manager e i team di progetto.

5.5 Con la stipula del contratto il candidato dichiara di accettare gli obblighi di condotta previsti dal "Codice Etico e di Comportamento" dell'ANCI Lombardia, per quanto compatibili con le modalità di svolgimento degli incarichi.

ART. 6 - PRIVACY

6.1 Il trattamento dei dati personali forniti ai sensi Regolamento UE n.2016/679 (GDPR) sarà improntato ai principi di liceità e correttezza, a piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza così come previsto nell'informativa (Allegato C).

Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura. Titolare del trattamento dei dati è ANCI Lombardia.

Con la sottoscrizione del disciplinare di incarico il prestatore si impegna a garantire il riserbo sui dati e sulle informazioni acquisite a qualunque titolo, a non divulgarli a terzi se non su esplicita autorizzazione di ANCI Lombardia e ad utilizzarli esclusivamente nell'ambito delle attività oggetto del contratto.

ART. 7 - INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

7.1. Il presente Avviso è pubblicato sul sito web dell'ANCI Lombardia (www.anci.lombardia.it) nella sezione Amministrazione Trasparente.

7.2. Eventuali richieste di chiarimento possono essere formulate alla casella di posta elettronica: info@pec.anci.lombardia.it

7.3. Sul sito internet dell'ANCI Lombardia sarà data, inoltre, diffusione di ogni ulteriore informazione e comunicazione relativa all'Avviso e la loro pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti di legge.

Art. 8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del presente procedimento è il dott. Egidio Longoni, Vice Segretario di ANCI Lombardia.

ALLEGATI AL PRESENTE AVVISO

Allegato A- Domanda di partecipazione

Allegato B – Scheda candidato

Allegato C - Informativa Privacy

Milano, 28 aprile 2021

IL SEGRETARIO GENERALE
(Rinaldo Mario Redaelli)